

PERSBERICHT

Antwerpen, 4 September 2026

Eerste pop-up van SEASKIN in Antwerpen

Van 5 september tot 5 oktober opent SEASKIN voor het eerst een pop-up in Antwerpen, waar handtassen en handschoenen van vissenhuid gepresenteerd worden. Deze exclusieve lancering laat bezoekers kennismaken met een duurzaam materiaal dat vaak over het hoofd wordt gezien.

SEASKIN maakt unieke accessoires van echt vissenleder, waaronder handtassen, kleine tasjes en handschoenen. De huiden zijn restproducten van vissen die voor voeding worden gebruikt, waardoor elk item niet alleen stijlvol, maar ook ecologisch verantwoord is. Met gebruik van onder andere zalm en pladijs, blijft de structuur van de schubben zichtbaar in het leder, waardoor elk stuk een eigen karakter heeft.

De oprichters vonden tijdens een reis in IJsland inspiratie voor hun missie om luxe producten te maken van vaak verwaarloosde materialen. Wat begon met een prototype van zalmleder is uitgegroeid tot een volledige collectie. Deze pop-up biedt de kans om het materiaal fysiek te ervaren, omdat de tastzin een cruciale rol speelt bij de waardering van hun producten.

"De meeste mensen trekken eerst een raar gezicht als ik zeg dat onze handtassen van vissenhuid zijn. Maar zodra ze het leder zien en voelen verandert hun reactie helemaal. Dat vind ik eigenlijk het leukste aan wat we doen." zegt Sophie Vermeiren, oprichter SEASKIN.

In de pop-up zijn ongeveer 35 verschillende modellen en kleuren te vinden, en bezoekers kunnen diverse soorten vissenhuid bekijken en voelen. SEASKIN mikt op 2000 bezoekers in deze periode, waarbij de pop-up een eerste stap is naar een mogelijke permanente winkel.

Notes to editor

- Kammenstraat 47, Antwerpen.
- Openingstijden: dinsdag tot zaterdag van 10u30 tot 18u30; zondag en maandag gesloten.
- Officiële opening op 4 september 2026.
- Mogelijke persbezoeken zijn toegestaan.
- Interviews met de oprichter zijn beschikbaar.
- SEASKIN is 3 jaar actief in de sector.
- Gemaakt van lokaal en Europees ingekochte materialen.

About: SEASKIN is een innovatief merk dat zich richt op het maken van luxe accessoires van vissenhuid. Door deze vaak over het hoofd geziene materialen te gebruiken, biedt SEASKIN duurzame en unieke producten aan die onderscheiden in stijl en ethiek.

Uitgegeven door Pop This Shop — Pop This Shop matchte Eerste pop-up van SEASKIN in Antwerpen met de juiste winkelruimte in Antwerpen en publiceert dit persbericht om het concept een lanceringboost te geven. Voor persvragen over Pop This Shop of haar pop-uphuurders, contacteer pers@popthisshop.com.

[Meer persberichten](#)

Foto's



Logo



Gallery



Gallery



