

KRAK lanceert eetbare koffiekopjes in unieke pop-up in Mortsel

KRAK, de innovatieve startup die eetbare koffiekopjes maakt, opent zijn eerste pop-upwinkel in Mortsel. Tijdens deze exclusieve lancering kunnen bezoekers de kopjes zelf proberen, inclusief een nieuwe chocoladeversie die voor het eerst wordt gepresenteerd.

KRAK produceert koffiekopjes die gemaakt zijn van een krokant koekje, speciaal ontwikkeld om warmere dranken zoals koffie en thee te weerstaan. De kopjes zijn ontworpen met een speciale binnenlaag, waardoor ze krokant blijven, zelfs als er koffie in zit. Na het genieten van je drankje, kun je het kopje eenvoudig opeten, wat bijdraagt aan een duurzaam alternatief voor traditionele wegwerpbekers. De pop-up fungeert als koffiebar, winkel en testplek waar klanten alle smaken kunnen proeven, waaronder original, vanille, kaneel en de nieuwe chocoladecup.

"Mensen geloven eerst niet dat het werkt. Vragen altijd of de beker niet uit elkaar valt. Het leukste moment is wanneer de koffie op is, dan kijken ze zo van: moet ik dit nu echt opeten? Ja, dus :)" zegt Thomas Peeters, medeoprichter KRAK.

De pop-up in Mortsel, gelegen aan de Statielei 62, is geopend van 25 september tot 30 september. Bezoekers kunnen de eetbare kopjes in zowel originele als mini-varianten kopen en er wordt verwacht dat ongeveer 3.000 mensen de winkel zullen bezoeken. KRAK heeft een team van vijf personen en heeft in anderhalf jaar tijd zijn producten aan verschillende koffiebars en bedrijven verkocht, maar dit is de eerste keer dat zij een eigen winkel hebben.

Noot voor de redactie

- Pop-up loopt van 25 september tot 30 september 2026.
- Adres: Statielei 62, Mortsel.
- Openingstijden: dinsdag-vrijdag 8u-18u, zaterdag 9u-18u, zondag 10u-16u, maandag gesloten.
- Interviews mogelijk met oprichter gedurende de pop-up.
- Free activiteit aangeboden.
- Verwachte bezoekers: 3.000.

Over: KRAK maakt eetbare koffiekopjes die een duurzame oplossing bieden voor het afvalprobleem rondom wegwerpbekers. Hun innovatieve concept zorgt ervoor dat klanten niet alleen genieten van hun drank, maar ook het kopje kunnen opeten, waardoor afval vermindert.

Uitgegeven door Pop This Shop — Pop This Shop matchte deze huurder met de juiste winkelruimte in Mortsel en publiceert dit persbericht om het concept een lanceringboost te geven. Voor persvragen over Pop This Shop of haar pop-uphuurders, contacteer pers@popthisshop.com.

[Meer persberichten](#)

Foto's



[Download full res](#)



[Download full res](#)



[Download full res](#)



[Download full res](#)



[Download full res](#)



[Download full res](#)